



Post – fortfarande mest effektiv

Vi pratar om den digitala världen. Att det är viktigt för företagare att finnas i sociala medier. Värdet av att finnas på Facebook, Twitter, LinkedIn och Instagram. Syns du inte så finns du inte. Så är det, men värdet av tryckta medier är större än du tror.

Intressanta siffror från Post Nords rapport *Mottagarmakt 2014* visar på att svenska folket fortfarande uppskattar direktreklam i brevlådan. 68% öppnar posten så fort de kommer hem från jobbet.

Så mycket som 75% av svenska folket tittar igenom sin direktreklam varje dag. Skickar du ut erbjudande i postlådan är det 86% av svenskarna som agerar på intressanta erbjudanden. Varar 64% av dessa handlar och 44% visar engagemang i sociala medier.

59 % sparar reklamen och intressanta erbjudande för att utnyttja vid ett senare tillfälle. 50% av svenska folket uppger att dem tycker det roligaste är att få reklam och erbjudande i brevlådan. Bara 3% föredrar Facebook.

Utnyttja det tryckta mediet i basen genom direktreklam och komplettera med digitala medier så får du det bästa av två världar.

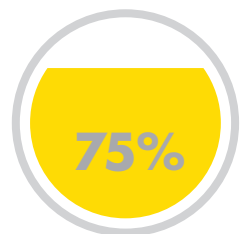
Stng Reklambyrå är specialister på etablering och förvaltning av varumärken och har genom många år byggt upp en solid erfarenhet med allt från små till stora internationella varumärken som t.ex. Bang & Olufsen och Janssen Cilag.

68% öppnar posten så fort de kommer hem från jobbet.

Sparar reklamen till senare tillfälle



Hur många tittar genom sin direktreklam?



Hur vill du helst motta din reklam?



Källa: Post Nords rapport "Mottagarmakt 2014"

